****

**2015. június**

**
Kövessenek minket a facebookon is!**[**facebook.com/KreativEuropaIroda**](https://www.facebook.com/KreativEuropaIroda)

**Képzési lehetőségek Európában:**



**mega plus 2015**

A mega plus egy 9 hónapos, projekt-központú master program olyan fiatalok számára, akik hamar szeretnének karriert építeni a média világában. A mega plus azért jött létre, hogy felkészítse a következő generáció médiaipari vállalkozóit és vezetőit arra, hogy megfelelő tudással lépjenek be a szektorba és tudják kezelni ezt a közönség által meghatározott digitális és globális ipart, illetve értékes munkával segítsék a vállalatokat, ahol dolgoznak.

**Jelentkezési határidő**
**2015. augusztus 14.**

**Mikor és hol?**
Külföldi képzési periódus: 2015. szeptember 21. – december 11., Ronda, Malaga (Spanyolország)
Szakmai gyakorlat I. és online konzultációk: 2016. január – március
MEGA végső értékelési hét: 2016. március 7 - 11., Ronda, Malaga (Spanyolország)
Szakmai gyakorlat II.: 2016. április - június

**Kinek szól?**
A mega plus fiatal producereknek és a filmes szakma pályakezdőinek, illetve azoknak szól, akik más szektorból kívánnak átlépni a szórakoztatóiparba.

**A tréning előnyei:**Szakemberek segítségével lépésről lépésre kapnak támogatást egy vállalat felfejlődésében vagy egy projekt üzleti tervének előkészítésében. Ezenkívül a mega plus hozzájárul, ahhoz, hogy egy erős nemzetközi, professzionális hálózat alapjait fejlesszék ki a résztvevők.
A 90%-os elhelyezkedési aránnyal a mega plus kiváló referenciának számít fiatal szakemberek körében, akik be akarnak lépni a szórakoztatási szektorba, illetve lényeges referenciapont azoknál az audiovizuális vállalatoknál, akik értékes tudással rendelkező szakembereket kívánnak felvenni.

**További információ:**mega@mediaschool.org
Telefon: +34 952 873 944
Fax: +34 608 617 464
[www.mediaschool.org](http://www.mediaschool.org)



 **m&id**

Az m&id a filmipar tapasztalt szakemberei számára szervezett projektalapú program, amely a közönség által behatárolt intelligens, megnyerő és innovatív nemzetközi marketing és forgalmazási stratégiákra helyezi a hangsúlyt.

**Jelentkezési határidő:**
**2015. szeptember 18.**
**Hol és mikor?
2015. október 19-23., Spanyolország Málaga**

**Kinek szól?**Produceri, marketinges és forgalmazási tapasztalattal rendelkező szórakoztatóipari vállalkozóknak, producereknek, vállalatvezetőknek

**A program célja:**
Megragadni és ismertetni a digitális média és cross-platform stratégiák nyújtotta lehetőségeket a projektek piaci láthatóságának optimalizálása érdekében.

**Részvételi díj:**
1 800 euró (az ár tartalmazza a közlekedést, a szállást és az ellátást)

**Elérhetőség:**
Laura Almellones
E: mid@mediaschool.org
T: +34 649 459 125

[További információ](http://ow.ly/MgWtE)



 **Lisbon Docs 2015**

A Lisbon Docs – International Financing and Co-production Forum for Documentary mérföldkő olyan filmes szakemberek számára, akik érdeklődnek a nemzetközi finanszírozási és koprodukciós stratégiaépítés iránt.

**Jelentkezési határidő:**
**2015. augusztus 15.**
**Mikor és hol?**
**2015. október 10-15., Portugália, Lisszabon**

**A tréning előnyei:**A kiválasztott projektek fejlesztésére 3 napos workshop keretében kerül sor ismert filmes szakemberek segítségével. Ezt követően potenciális finanszírozók és társproducerek előtti pitching fórumon lehet bemutatni a projekteket.

[További információ](http://www.lisbondocs.org)



**Dok Industry Co-Pro & Net Lab Conference**

A DOK Leipzig dokumentumfilmes szakemberek jelentkezését várja 5. interaktív Net Lab Konferenciájára és projektek leadását várja a 11. Nemzetközi Koprodukciós Találkozójára.

**Jelentkezési határidő:**
**2015. július 31.**

**Program:**
Net Lab Conference
Magas szintű networking-lehetőség, nemzetközi know-how filmes, média szakemberek, programozók, tervezők, finanszírozók számára.
Co-Production Meeting
Networking, találkozás nemzetközi döntéshozókkal, tájékoztatás a legfrissebb koprodukciós lehetőségekről kezdeti gyártási fázisban lévő dokumentumfilmes projektekkel jelentkezőknek.

**Elérhetőség:**
Net Lab - Britta Senn senn@dok-leipzig.de
Co-Pro - Brigid O'Shea oshea@dok-leipzig.de

**További információ:**
[Co-Production Meeting](http://www.dok-leipzig.de/industry-training/developmentsprojects/co-pro)
[Net Lab Conference](http://www.dok-leipzig.de/industry-training/interactive/netlabconference)



## [TorinoFilmLab 2015](http://media.kreativeuropa.hu/kepzesek/1108-torinofilmlab-2015.html) - ****Stories of Audience Engagement****

A Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg és a TorinoFilmLab egynapos konferenciát szervez közönségépítés témakörben.

**Jelentkezési határidő:
2015. június 10.**

**Mikor és hol?**
**2015. július 6., Németország, Berlin

A tréning előnyei:**
A kezdeményezés a tartalom és a közönség kölcsönhatására fókuszál a művészetek és a média különböző területein a filmtől a zenéig, a színháztól a könyvkiadásig.

**A program célja:**
Összegyűjteni e területek szakembereit, hogy egy egész napos intenzív kutatás és vita keretében közösen gondolkozzanak a kérdéskör új dimenzióiról és alternatív felfogásairól.

**Részvételi díj:**
30 euró

**Elérhetőség:**
Agata Czerner
scriptandpitch@torinofilmlab.it

[Bővebben](http://www.torinofilmlab.it/audience-engagement-conference.php)



 **iN SCRiPT – Too Short To Die**

A Too Short To Die c. workshopra olyan ambiciózus forgatókönyvírók és rendezők jelentkezését várják, akik szeretnék rövidfilmes projektjüket kiemelkedő nemzetközi oktatók segítségével fejleszteni.

**Jelentkezési határidő:
2015. augusztus 1.**
**Mikor és hol?**
**2015. szeptember 27 – október 3., Litvánia, Anyksciai

A tréning előnyei:**A képzés, amely nagy hatású rövidfilm-forgatókönyvek írásához szükséges analitikus és kreatív készségek fejlesztésére fókuszál, két session-t - egy helyi és egy online workshopot - foglal magában.

**Elérhetőség:**
workshop@inscript.lt

[További információ](http://www.inscript.lt/workshop/)

**

Screen4all Campus** **- New funding sources and disruptive uses and technologies for TV, film and new screens**

E komplex és összefüggésekkel teli világában a filmes szakemberek számára  alapvető fontosságú, hogy a filmkészítés folyamatának lépéseivel kapcsolatos ismereteiket bővítsék, egészen az előkészítéstől a forgalmazásig. A Screen4all olyan új képzési program, amely alkalmazkodva a piaci igényekhez, az innovációra helyezi a hangsúlyt a digitális korba történő hatékony beilleszkedés érdekében.

**Jelentkezési határidő:**
**2015. szeptember 18.**
**Mikor és hol?**
**2015. október 12-16., Franciaország, Párizs**

**A tréning előnyei:**
Ez a gyakorlatias és pragmatikus képzés a legoptimálisabb döntésekhez szükséges kulcsfontosságú információkkal látja el a résztvevőket, figyelembe véve a technológia, finanszírozás, forgalmazási lehetőségek, illetve a közösségi hálózatok kérdésköreit.

**Részvételi díj:**
900 euró (az ár tartalmazza a konferenciákat, kávészüneteket, ebédeket, tananyagot és a helyi közlekedést)
Ösztöndíjra szeptember 1-ig lehet pályázni.

**Elérhetőség:**
stephan@avancerapide.com

[További információ](http://www.screen4all.com)

**Hírek:**

****

 **Holland Film Meeting Co-production Platform 2015**

4 napos platform az európai országok közötti együttműködésért és koprodukciókért.

**Jelentkezési határidő:
2015. június 15.

Mikor és hol?
2015. szeptember 24-27., Hollandia, Utrecht**

**Jelentkezés:**
európai koprodukcióra készülő, minimum 70 perces filmek helyi finanszírozású tervvel (játékfilm, animáció és dokumentumfilm). Maximum 2 képviselő/projekt; a meghívás tartalmazza: szállás (3 éj), utazási költségek

[További információ és jelentkezés](http://www.filmfestival.nl/profs_en/news/news/calling-all-producers/)



 **EAO Filmtámogatási Konferencia Montenegróban**

A European Audiovisual Observatoryés a Montenegro’s Agency for Electronic Media közös konferenciát szervez Filmtámogatási Tervek – Európai Áttekintés címmel. A strasbourgi Európa Tanács részét képző Observatory elnöke 2015-ben Montenegró.

**Mikor és hol?
2015. június 11. 15:00-18:00, Hotel Podgorica, UI. Svetlane Kane Radević, Podgorica**

**Kinek szól?**
A konferencián való részvétel nyitott minden montenegrói média szakértő, újságíró  és oktató számára. A teljes program [itt](http://www.obs.coe.int/documents/205595/5132577/Montenegro%2BPresidency%2BConf%2BProgramme%2BEN_final.pdf/d1e2cf82-c886-47c7-9e65-0534908328d8) érhető el, a regisztrációhoz szükséges nyomtatvány pedig [itt](http://www.obs.coe.int/documents/205595/5132577/MontenegroOBS2015_registrationform.doc.en.doc/b1baca76-93b7-4341-b27a-6aaac7a8f9f1) található.

**Témák:**
Az Observatory a jelenlegi  európai filmtámogatási trendekről és hosszú távú gazdasági hatásaikról szóló előadással nyitja meg a konferenciát. A filmalapok finanszírozásához szükséges jogi alapokat is vizsgálja majd az Observatory. Emellett Montenegró nemzeti kontextusára összpontosítva, a filmipar jogi kereteit és a montenegerói műsorszórók várakozásait és kihivásait is bemutatják.
A vitafórum további európai országok számára is lehetőséget nyújt, hogy megosszák filmtámogatási tapasztalataikat. A résztvevő országok közül Bulgára és a “Macedónia Volt Jugoszláv Köztársaság” fejti ki részletesen, hogyan alakítják ki a filmalapjaik elindításához szükséges forrásokat, támogatási kritériumokat és feltételeket, illetve az esetleges visszafizetési feltételeket. A fórum szintén vizsgálja majd a támogatások hatását a más országokkal közösen létrehozott koprodukciók népszerűsítésére.

[Bővebben](http://www.obs.coe.int/events/2015/-/asset_publisher/AnJvtE6dsf2b/content/montenegro-2015-presidency-conference?_101_INSTANCE_AnJvtE6dsf2b_redirect=http%3A%2F%2Fwww.obs.coe.int%2Fevents%2F2015%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_AnJvtE6dsf2b%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-1%26p_p_col_pos%3D2%26p_p_col_count%3D3&_101_INSTANCE_AnJvtE6dsf2b_articleResourceGroupId=205595&_101_INSTANCE_AnJvtE6dsf2b_articleResourceArticleId=8243081&redirect=http%3A%2F%2Fwww.obs.coe.int%2Fevents%2F2015%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_AnJvtE6dsf2b%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-1%26p_p_col_pos%3D2%26p_p_col_count%3D3#p_101_INSTANCE_AnJvtE6dsf2b)



 **MEDIMED 2015**

Háromnapos dokumentumfilm vásár és pitching fórum.

**Jelentkezési határidő:
2015. június 30.

Mikor és hol?
2015. október 9-11., Spanyolország, Barcelona**

**Kinek szól?**Dokumentumfilmes alkotóknak és producereknek

**Jelentkezés:**2014 vagy 2015 folyamán gyártott dokumentumfilmek 24’ és 52’ perces kategóriákban, műfaji korlátok nélkül, valamint dokumentumfilm projektek az alábbi feltételekkel:

- legalább 25% finanszírozás biztosított és/vagy

- televíziós bemutatás biztosított és/vagy

- koprodukciós megállapodás létrejött.

[Jelentkezési lap](http://www.medimed.org/download/programmeentry2015.doc%20http%3A/www.medimed.org/download/projectentry2015.doc)

**Elérhetőség és további információ:**
C/ Girona 20, 5th floor
08010 Barcelona
PH +34 93 556 09 91
FAX +34 93 247 01 65
medimed@apimed.org[www.medimed.org](http://www.medimed.org/)



 **Aranyásó Gyermekek és a Méltányos Kereskedelem - Nemzetközi Rövidfilmverseny**

A CEEweb a Biológiai Sokféleségért idén ötödszörre hirdeti meg a Green-Go Nemzetközi Rövidfilmversenyt!

**Pályázási határidő:
2015. szeptember 15.**

Több százezer gyermek dolgozik ma Afrika-szerte aranybányákban. Az évente lecserélt mobiltelefonokba szükséges több mint ötezer tonna kobalt többségét rabszolgakörülmények között bányásszák ki. Az európai erdők egy része eltűnőben van. Mindez ellen indít kampányt a CEEweb a Biológiai Sokféleségért egyesület európai partnereivel. A kampány keretében Green-Go címmel Nemzetközi Rövidfilmversenyt hirdetnek.

Az ötödik éve meghirdetett nagyszabású Green-Go rövidfilmversenyre a világ minden tájáról lehet nevezni - a nyertes filmeket döntéshozók és a nagyközönség számára magas szintű és egyéb rendezvényeken mutatják be Európa szerte. Az idei rövidfilmverseny egy most induló európai kampány része, amely a fenntartható és etikus nyersanyag-kitermelés és fogyasztás politikai és közösségi szintű előmozdítását tűzte ki célul.

**A pályázati kiírás részletei:**
FORGASS EGY RÖVIDFILMET ÉS LÉGY RÉSZE A VÁLTOZÁSNAK!
Téged sem hagy hidegen, hogy gyerekek kockáztatják egészségüket és életüket a bányákban? Megdöbbentő hallani, hogy az egykor virágzó természet eltűnőben van? Szerinted a fair trade nem csak egy múló hóbort?

**Kategóriák:**
1. Fogyasztásunk lábnyoma
Mit gondolsz a túlfogyasztás problémájáról? Tettél már lépéseket a fenntarthatóbb életmódért? Inkább a fair-trade termékeket választod? Ha lehet, helyi termelőktől vásárolsz?
Forgass filmet a túlzott mértékű fogyasztásról, vagy adj ötleteket, hogyan csökkentsük azt! Inspirálj másokat is!
2. A nyersanyagok valódi ára
Te is látod a nyersanyag-kitermelés árnyoldalait? Tudtad, hogy világszerte 1 millió gyermek dolgozik bányákban? Mit gondolsz a bányászatról, az olajkitermelésről, ennek környezeti és emberi jogi következményeiről?
Forgass filmet és emeld fel a hangodat az emberek és természet védelmében!
3. A természet része vagy. Élj vele!
Képzeld el, hogy egy bírósági tárgyaláson az európai természet jövőjéről döntenek. Megőrizzük vagy feláldozzuk? Az egyetlen érv a természet mellett három rövidfilm lenne, amelyikből egyik a Tiéd. Mit mutatna meg? Csodálatos tájakat, emlékeket, vagy bizonyítékokat a természet társadalmi hasznáról, a zöld munkahelyek teremtéséről? Vagy netán van jobb ötleted?
Forgass filmet és állj ki az európai természet mellett!

**Jelentkezés:**
A kisfilm legyen:
- max. 4 perc, de lehetőleg 60-90 másodperc hosszú
- bármilyen műfajú (rajzfilm, animációs film, bábfilm, dokumentumfilm, riport, stb.)
- bármilyen filmformátumú
- nagyfelbontású (minimum 720 pixel széles)

**Eredményhirdetés:**
A zsűri mindhárom kategóriában egy-egy nyertest választ. Emellett az online legtöbb
szavazatott kapott rövidfilm közönségdíjban részesül.
Eredményhirdetés: 2015. október 15.

**Díjak:**
Kategóriagyőztesek: online áruházban levásárolható ajándékutalvány 700 EUR értékben
Közönségdíjas: online áruházban levásárolható ajándékutalvány 500 EUR értékben

**Tanúságtétel:**
Nem szeretnél filmet forgatni, de azért elmondanád a véleményedet a fenti kérdésekről?
Küldd el az üzenetedet videó formájában és mi biztosítjuk, hogy hangod eljusson azokhoz,
akiknek a döntés a kezében van!
A videóüzenetek maximum 30 másodpercesek lehetnek.

A legjobb rövidfilmeket döntéshozók előtt és egyéb rendezvényeken mutatjuk be! A
videóüzenetekből egy filmkollázs készül.
Korábbi győztes filmek és bővebb információ a versenyről, a jelentkezés feltételei és
jelentkezési lap: www.greengofest.eu

**Elérhetőség:**
Zólyomi Ágnes (+36 30) 347 3797

 ****
 **DOK Leipzig: 58th International Leipzig Festival for Documentary and Animated Film**

Kezdetét vette a DOK Leipzig fesztiválra történő jelentkezési időszak.

**Jelentkezési határidők:
2015. május 18.** (2015. május 1. előtt elkészült filmek)
**2015. július 13.** (végső filmes határidő, interaktív projekt leadási határidő)
 **Mikor és hol?**
**2015. október 26. – november 1., Németország, Lipcse**

**Jelentkezés:**
Az idei DOK Leipzig fesztiválra 2014. október 1. előtt nagyközönség előtt be nem mutatott bármilyen hosszúságú 2014-2015-ös animációs, dokumentum-, és animadoc filmekkel lehet jelentkezni. A DOK Leipzig idén először megnyitja kapuit az interaktív projektek előtt is. A filmen túlmutató technikai elemekkel bíró innovatív audiovizuális munkák beérkezését is várják a szervezők.
Mindenfajta célközönségnek szánt filmmel és interaktív alkotással lehet jelentkezni – a gyermekeknek és tinédzsereknek szóló műveket szintén nagy örömmel fogadják.

[További információ](http://www.dok-leipzig.de/)



 **Europe – Latin America Co-Production Forum 2015**

A San Sebastian Film Festival keretében negyedik alkalommal kerül megrendezésre a Europe – Latin America Co-Production Forum esemény.

**Jelentkezés határidő:
2015. június 15.

Mikor és hol?
2015. szeptember 21-23., Spanyolország, San Sebastián**

**A tréning előnyei:**
Új audiovizuális projektek bemutatására nyújt lehetőséget, koprodukciós megállapodásokat tesz lehetővé és erősíti a szakmai együttműködést.

**Jelentkezés:**
Az eseményre minimum 60 perces, fejlesztés alatt álló európai és latin-amerikai filmek nevezését várják. Az európai projekteknek speciális módon kapcsolódniuk kell Latin-Amerikához.

Előnyben részesülnek a nemzetközi fórumon első alkalommal bemutatásra kerülő projektek. A rendezvényen maximum 20 kiválasztott projekt vehet részt.

[Bővebben](http://www.sansebastianfestival.com/2015/the_industry_club/co_production_forum/co_production_forum/1/3550/in)


 **East Silver Market 2014**

A 12. East Silver dokumentumfilm szemlesorozat, amely a kelet-, illetve közép-európai dokumentumfilmekre specializálódik, megnyitotta jelentkezési időszakát.

**Jelentkezési határidő:
2015. június 30.**

**A tréning előnyei:**
A résztvevők csatlakoznak az egyik legnagyobb, nemzetközileg elismert kreatív kelet- és közép-európai animációs és televíziós dokumentumfilmes adatbázishoz.

**Jelentkezés:**Az East Silver Market 2014 felhívás a 2014. január 1. után befejezett dokumentumfilmekre vonatkozik, amelyek angol felirattal, vagy angol nyelvű alámondással, és trailerrel rendelkeznek.
A jelentkezés a **19. JIHLAVA IDFF - nemzetközi dokumentumfilm fesztivál**ra is érvényes.
A szemlére a honlapon található online adatlap kitöltésével, 2 DVD felvétellel, továbbá egyéb sajtó, ill. promóciós anyagokal lehet jelentkezni.

**Elérhetőség és további információ:**
Zdenek Blaha
info@eastsilver.net
Tel: (+420) 224 214 858

EAST SILVER Market, Oct 23 - 28, 2012
Institute of Documentary Film
Stepanska 14
110 01 Prague 1
Czech Republic
[**www.eastsilver.net**](http://www.eastsilver.net)

**Pályázati eredmények:**[Eredmények 17/2014 Gyártás-előkészítés / Egyedi projektek 1. határidő](http://media.kreativeuropa.hu/files/Result_17-2014_Dev_SP_1st.xls)
[Eredmények 29/2014 Piaci hozzáférés](http://media.kreativeuropa.hu/files/Result_29-2014_Market_Access.pdf)
[Eredmények 23/2014 Szelektív mozi forgalmazás 1. határidő](http://media.kreativeuropa.hu/files/Result_23-2014_Selective_1st.pdf)
[Eredmények 21/2013 Forgalmazói ügynökségek](http://mediadeskhungary.eu/files/Result_21-2013_Sales_Agents.pdf)

 **Közelgő pályázati határidők:

Általános tudnivalók:**

A Kreatív Európa program keretében minden pályázatot online kell beküldeni egy úgynevezett eFormon, azaz elektronikus jelentkezési lapon keresztül. A pályázás első lépéseként regisztrálni kell a pályázó céget az alábbi portálon, hogy létrehozzuk a cég saját ECAS (European Commission Authentication Service) hozzáférését:

<https://ec.europa.eu/education/participants/portal/desktop/en/home.html>

Az ECAS account létrehozása után regisztrálnunk kell a pályázó céget 7 egyszerű lépésben a következő oldalon:

<https://ec.europa.eu/education/participants/portal/desktop/en/organisations/register.html>

A regisztrációs folyamat végén a pályázó kap egy úgynevezett PIC személyi azonosítókódot, aminek segítségével hozzáférhetünk az eFormokhoz, és megkezdhetjük a pályázat elkészítését.

Kérjük, mindenképpen tartsák szem előtt, hogy az eFormokat minden esetben az adott határidő napján legkésőbb déli 12 óráig (CET) lehet elküldeni, de nem ajánlatos az utolsó napig várni a pályázat beküldésével, mert a nagy forgalom leterhelheti az internetes rendszert.

[**23/2014 Szelektív mozi forgalmazás**](http://mediadeskhungary.eu/palyazatok1/898-szelektiv-mozi-forgalmazas.html)2. határidő: **2015. július 31.**

[**27/2014 Automatikus mozi forgalmazás**](http://www.mediadeskhungary.eu/palyazatok1/897-automatikus-mozi-forgalmazas-.html)
Újra-befektetés: **2016. augusztus 2.**

[**28/2013 Automatikus mozi forgalmazás**](http://mediadeskhungary.eu/palyazatok1/897-automatikus-mozi-forgalmazas-.html) Újra-befektetés: **2015. július 31.**

[**21/2013 Forgalmazói ügynökségek**](http://www.mediadeskhungary.eu/palyazatok1/899-forgalmazoi-uegynoeksegek.html)Újra-befektetés: **2016. március 1.**

Bővebben a pályázatokról: <http://media.kreativeuropa.hu/palyazatok1.html>

Üdvözlettel,

Paszternák Ádám



**Kreatív Európa Iroda /Creative Europe Desk Hungary
MEDIA alprogram / MEDIA Sub-programme**
Kreatív Európa Nonprofit Kft.
H-1145 Budapest, Róna u. 174.
I ép. III/304.
Tel: +36 1 300 7202